

HƯỚNG DẪN

Tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030

Thực hiện các văn bản của Bộ Chính trị; Quốc hội; Thủ tướng Chính phủ¹; chỉ đạo của Đồng chí Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm tại Phiên họp thứ hai Ban Chỉ đạo Trung ương về phát triển văn hóa Việt Nam và Hướng dẫn số 31-HD/BTGDVTW, ngày 28/7/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương, Đảng ủy Chính phủ Hướng dẫn tuyên truyền "Ngày Văn hóa Việt Nam" giai đoạn 2026 - 2030 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức tuyên truyền, quán triệt sâu rộng trong toàn Đảng bộ Chính phủ nhằm tạo sự thống nhất cao về nhận thức và hành động trong việc thực hiện “Ngày Văn hóa Việt Nam”; khẳng định phát triển văn hóa, con người vừa là nền tảng tinh thần của xã hội, vừa là nguồn lực nội sinh quan trọng, động lực to lớn, trụ cột, hệ điều tiết cho phát triển nhanh và bền vững đất nước trong kỷ nguyên mới; đồng thời nhằm triển khai thực hiện có hiệu quả các nghị quyết, chỉ thị, kết luận của Đảng về lĩnh vực văn hóa và Kế hoạch tổ chức "Ngày Văn hóa Việt Nam" giai đoạn 2026 - 2030 của Thủ tướng Chính phủ.

- Phát huy vai trò, trách nhiệm của các cấp ủy, tổ chức đảng, nhất là người đứng đầu, trong lãnh đạo, chỉ đạo thể chế hóa và tổ chức thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW, ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị, góp phần xây dựng văn hóa trong Đảng, văn hóa công vụ, đạo đức công chức, nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ, đảng viên, người lao động thuộc Đảng bộ Chính phủ.

- Khơi dậy mạnh mẽ tinh thần yêu nước, niềm tự hào dân tộc, ý chí tự chủ, tự tin, tự lực, tự cường, khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, văn minh, hạnh phúc; tôn vinh các giá trị văn hóa và những người sáng tạo, gìn giữ, truyền bá văn hóa; cổ vũ Nhân dân tích cực tham gia, sáng tạo và thụ hưởng văn hóa; phát hiện, nhân rộng

¹ Nghị quyết số 80-NQ/TW, ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển Văn hóa Việt Nam; Nghị quyết số 28/2026/QH16 của Quốc hội về phát triển văn hóa Việt Nam; Quyết định số 1111/QĐ-TTg, ngày 19/6/2026 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch tổ chức "Ngày Văn hóa Việt Nam" giai đoạn 2026 - 2030.

mô hình hay, cách làm hiệu quả, góp phần nâng cao sức mạnh mềm quốc gia, thực hiện mục tiêu tăng trưởng kinh tế "2 con số".

2. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền cần bám sát sự lãnh đạo, chỉ đạo của Đảng, điều hành, quản lý của Nhà nước và tổ chức thực hiện của các cấp, các ngành, đặc biệt là chỉ đạo của Đồng chí Tổng Bí thư, Chủ tịch nước và Ban chỉ đạo Trung ương về phát triển văn hóa Việt Nam gắn với thực hiện Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng trên lĩnh vực văn hóa, xây dựng con người Việt Nam.

- Các cấp ủy, tổ chức đảng trong Đảng bộ Chính phủ chỉ đạo tổ chức, triển khai đồng bộ, thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm với hình thức linh hoạt, phong phú, hiện đại, thiết thực, hiệu quả phù hợp với tình hình thực tiễn; chú trọng vai trò nòng cốt của báo chí và sức mạnh của nền tảng số, các loại hình truyền thông mới; gắn tuyên truyền với nắm bắt tình hình tư tưởng, định hướng dư luận xã hội; tăng cường đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, xuyên tạc, các sản phẩm độc hại, phản văn hóa.

- Bảo đảm đúng định hướng chính trị, tư tưởng, gắn với nhiệm vụ chính trị và điều kiện thực tiễn của từng bộ, ngành, cơ quan, đơn vị. Nội dung, hình thức tuyên truyền phải thiết thực, sáng tạo, phù hợp với từng đối tượng; tránh phô trương, hình thức, dàn trải, trùng lặp.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

Các đảng ủy trực thuộc bám sát quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; chỉ đạo của Đồng chí Tổng Bí thư, Chủ tịch nước về văn hóa; Kế hoạch tổ chức "Ngày Văn hóa Việt Nam" giai đoạn 2026 - 2030 của Thủ tướng Chính phủ và tình hình thực tiễn tại đơn vị để xây dựng kế hoạch, tổ chức tuyên truyền, trong đó tập trung vào các nội dung trọng tâm sau:

1. Về các quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam

- Khẳng định quan điểm nhất quán của Đảng: phát triển văn hóa và con người là nhiệm vụ cơ bản, lâu dài, đồng thời là yêu cầu cấp bách; phải kiên trì, chủ động, sáng tạo; gắn phát triển văn hóa với xây dựng, chỉnh đốn Đảng và xây dựng hệ thống chính trị; đặt nhiệm vụ phát triển văn hóa trong tổng thể các nhiệm vụ quốc phòng, an ninh, đối ngoại và hội nhập quốc tế. Tiếp tục tuyên truyền, quán triệt sâu rộng Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị, Nghị quyết số 28/2026/QH16 của Quốc hội và các chủ trương, chính sách về xây dựng, phát triển văn hóa, con người Việt Nam; làm rõ yêu cầu phát triển văn hóa đồng bộ với kinh tế, chính trị, xã hội, quốc phòng, an ninh và đối ngoại.

- Làm rõ tính cấp thiết và tầm chiến lược của Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị trong bối cảnh tình hình thế giới diễn biến phức tạp, khó lường, cạnh tranh ngày càng gay gắt, tác động sâu rộng của khoa học - công nghệ và chuyển đổi số; nhấn mạnh yêu cầu đặt văn hóa "đi trước soi đường" trong hoạch định và tổ chức thực hiện các quyết sách phát triển, để văn hóa thực sự trở thành nền tảng tinh thần vững chắc, sức mạnh nội sinh và sức mạnh mềm của quốc gia.

- Khẳng định phát triển văn hóa là sự nghiệp của toàn dân do Đảng lãnh đạo, Nhà nước quản lý, Nhân dân là chủ thể sáng tạo và thụ hưởng; đội ngũ trí thức, văn nghệ sĩ, cán bộ văn hóa, nghệ nhân, doanh nhân giữ vai trò quan trọng. Tuyên truyền thành tựu qua 40 năm đổi mới và những kết quả nổi bật trong hoàn thiện thể chế, xây dựng con người, môi trường văn hóa, bảo tồn di sản, phát triển văn học, nghệ thuật, công nghiệp văn hóa, chuyển đổi số và hội nhập quốc tế.

- Làm rõ tinh thần chỉ đạo của Đồng chí Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm tại Phiên họp thứ hai Ban Chỉ đạo Trung ương về phát triển văn hóa Việt Nam, nhất là "ba chuyển dịch lớn": từ tư duy coi văn hóa là một lĩnh vực phát triển sang xác lập văn hóa là nền tảng tinh thần của xã hội, trụ cột của phát triển, động lực tăng trưởng mới, hiện diện trong mọi quyết sách phát triển; từ không gian văn hóa truyền thống sang phát triển văn hóa đồng thời trong không gian thực và không gian số; từ tư duy bảo tồn là chủ yếu sang kết hợp chặt chẽ giữa bảo tồn và sáng tạo, chuyển hóa vốn văn hóa thành tri thức, tài sản trí tuệ, sản phẩm, thị trường và sức mạnh mềm quốc gia.

2. Về ý nghĩa "Ngày Văn hóa Việt Nam"; các chính sách và hoạt động phục vụ Nhân dân thụ hưởng văn hóa; xây dựng môi trường văn hóa và con người Việt Nam trong thời kỳ mới

- Tuyên truyền về ý nghĩa đặc biệt của việc chọn ngày 24/11 hằng năm là "Ngày Văn hóa Việt Nam", quy định người lao động được nghỉ làm việc, hưởng nguyên lương vào "Ngày Văn hóa Việt Nam"; là ngày nghỉ lễ để Nhân dân thụ hưởng văn hóa và đội ngũ văn nghệ sĩ được động viên sáng tạo; khẳng định vai trò đặc biệt quan trọng của văn hóa trong việc góp phần xây dựng và bảo vệ Tổ quốc; tôn vinh các giá trị văn hóa dân tộc và những đóng góp của Nhân dân trong sáng tạo, bảo tồn, trao truyền, phát huy văn hóa; làm rõ quan điểm Nhân dân là trung tâm, là chủ thể sáng tạo và thụ hưởng văn hóa.

- Năm 2026, gắn tuyên truyền "Ngày Văn hóa Việt Nam" với kỷ niệm 80 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất và 05 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng.

- Lan tỏa sâu rộng hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam; đưa các hệ giá trị đến gần hơn với Nhân dân, đặc

biệt là thể hệ trẻ; cổ vũ các giá trị yêu nước, đoàn kết, nhân ái, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo; lồng ghép tuyên truyền "Ngày Văn hóa Việt Nam" với các phong trào thi đua, cuộc vận động.

- Tuyên truyền nâng cao nhận thức về xây dựng chủ quyền văn hóa trên không gian số; phát triển năng lực tự chủ về dữ liệu, nền tảng và nội dung văn hóa Việt Nam; nâng cao năng lực tiếp nhận có chọn lọc tinh hoa văn hóa nhân loại và sức đề kháng trước các sản phẩm, xu hướng văn hóa lệch chuẩn.

3. Việc tuyên truyền bảo tồn, phát huy giá trị di sản, phát triển công nghiệp văn hóa, văn học, nghệ thuật; các điển hình tiên tiến, nhân tố mới, mô hình hay, cách làm sáng tạo

- Tuyên truyền, quảng bá giá trị di sản văn hóa, danh lam thắng cảnh, lễ hội truyền thống; làm rõ yêu cầu số hóa di sản thực chất, bảo đảm định danh, nguồn gốc, chuẩn kỹ thuật, khả năng tìm kiếm, kết nối, chia sẻ, tái sử dụng; phục vụ quản lý, giáo dục, nghiên cứu, sáng tạo, du lịch, công nghiệp văn hóa và phát triển trí tuệ nhân tạo, từng bước hình thành tri thức số, tài sản trí tuệ quốc gia.

- Tuyên truyền phát triển công nghiệp văn hóa, thúc đẩy chuyển đổi số, ứng dụng khoa học, công nghệ và trí tuệ nhân tạo có trách nhiệm trong sáng tạo, quảng bá, lưu giữ và thụ hưởng văn hóa.

- Tôn vinh đội ngũ văn nghệ sĩ, trí thức, nghệ nhân, cán bộ văn hóa; khuyến khích sáng tạo và quảng bá các tác phẩm có giá trị cao về tư tưởng, nghệ thuật, giáo dục, có sức hấp dẫn, khả năng tiếp cận công chúng rộng rãi, khả năng cạnh tranh và lan tỏa quốc tế; chuyển hóa chất liệu văn hóa Việt Nam thành sản phẩm sáng tạo, góp phần kể câu chuyện Việt Nam với thế giới.

- Tuyên truyền, phản ánh sinh động "Ngày Văn hóa Việt Nam" qua việc cụ thể hóa bằng chính sách, pháp luật và thực tiễn triển khai tại các cơ quan đơn vị: Kịp thời phản ánh mô hình hay, cách làm hiệu quả; biểu dương tập thể, cá nhân tiêu biểu; chú trọng tuyên truyền các mô hình "Dân vận khéo" trên lĩnh vực văn hóa; mô hình thiết chế văn hóa hoạt động hiệu quả; mô hình chuyển đổi số trong bảo tàng, thư viện, di tích; mô hình cộng đồng bảo vệ di sản, xây dựng môi trường văn hóa, văn hóa ứng xử trên không gian mạng...

- Khuyến khích báo chí, xuất bản, truyền thông xây dựng tuyên bài, chuyên mục, phim tài liệu, phóng sự, podcast, sản phẩm số về "người tốt, việc tốt", "câu chuyện văn hóa", những tấm gương cống hiến cho văn hóa ở cơ sở.

4. Về đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trên lĩnh vực văn hóa, văn nghệ

- Chủ động nắm bắt, định hướng dư luận, kịp thời cung cấp thông tin chính thống; tăng cường đấu tranh phản bác quan điểm sai trái, xuyên tạc chống phá Đảng,

Nhà nước, chế độ, xuyên tạc Nghị quyết; kiên quyết phòng, chống sản phẩm độc hại, phản văn hóa, nhất là trên không gian mạng; phê phán các biểu hiện lai căng, lệch chuẩn, phản cảm; nâng cao khả năng nhận diện, sức đề kháng trước thông tin giả, sai sự thật, xấu độc và các sản phẩm văn hóa độc hại, nhất là những nội dung được tạo lập, chỉnh sửa, phát tán bằng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo, tác động tiêu cực đến thế hệ trẻ.

- Tuyên truyền nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên và Nhân dân trong bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, giữ gìn bản sắc, giá trị văn hóa và con người Việt Nam; nhận diện âm mưu, thủ đoạn lợi dụng các vấn đề văn hóa, văn nghệ, lịch sử, dân tộc, tôn giáo và không gian mạng để xuyên tạc, kích động, chống phá Đảng, Nhà nước và chế độ xã hội chủ nghĩa.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

Căn cứ điều kiện thực tiễn, đảng bộ trực thuộc chỉ đạo lựa chọn hình thức tuyên truyền phù hợp; kết hợp thường xuyên với đợt cao điểm, truyền thông với hiện đại; bảo đảm tính chính trị, văn hóa, thẩm mỹ và khả năng lan tỏa.

1. Việc tuyên truyền trên báo chí, xuất bản và các nền tảng số

- Đẩy mạnh tuyên truyền trên báo chí, phát thanh - truyền hình, cổng/trang thông tin điện tử; tăng tuyến tin, bài, chuyên trang, chuyên mục, phóng sự, phim tài liệu, tọa đàm, diễn đàn, ấn phẩm chuyên đề; các hình thức infographic, video ngắn, podcast, triển lãm số, bản đồ số di sản, kho tư liệu số và các sản phẩm truyền thông đa phương tiện, truyền thông số.

- Tuyên truyền trên nền tảng số, mạng xã hội chính thống; phát huy hệ thống thông tin cơ sở, báo cáo viên, tuyên truyền viên, vai trò của các văn nghệ sĩ, trí thức và người có ảnh hưởng (KOLs); tăng cường các nội dung ngắn gọn, dễ tiếp cận, phù hợp với từng nhóm đối tượng, nhất là thanh thiếu niên.

2. Thông qua sinh hoạt chính trị, hoạt động giáo dục và hoạt động của hệ thống chính trị; hoạt động văn hóa, văn học, nghệ thuật và trải nghiệm di sản

- Đưa nội dung tuyên truyền vào sinh hoạt cấp ủy, chi bộ, sinh hoạt chuyên đề; hội nghị báo cáo viên, tuyên truyền viên tại cơ quan, đơn vị.

- Tổ chức các hoạt động triển lãm, trưng bày, liên hoan, hội thi, hội diễn, chương trình nghệ thuật, giới thiệu sách, chiếu phim, tham quan di tích, bảo tàng, thư viện, nhà truyền thống.

3. Về tổ chức đợt tuyên truyền cao điểm

Tập trung tuyên truyền cao điểm trong tháng 11 hằng năm, trọng tâm từ ngày 15/11 đến ngày 30/11. Mỗi hoạt động tuyên truyền phải rõ chủ đề, sản phẩm cụ thể, tránh hình thức, dàn trải, trùng lặp.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Tuyên giáo và Dân vận Đảng ủy Chính phủ

- Chủ trì, tham mưu xây dựng Hướng dẫn tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” trong Đảng bộ Chính phủ; tham mưu Ban Thường vụ Đảng ủy Chính phủ lãnh đạo, chỉ đạo; hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện kế hoạch; phối hợp lựa chọn nội dung, hình thức tuyên truyền phù hợp, gắn với phong trào “Dân vận khéo”.

- Định hướng hệ thống báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên dư luận xã hội; nắm bắt tình hình tư tưởng, tâm trạng của cán bộ, đảng viên, đội ngũ trí thức, văn nghệ sĩ, doanh nhân..., chủ động công tác tư tưởng, dự báo và kịp thời tham mưu Đảng ủy Chính phủ xử lý những vấn đề tư tưởng nảy sinh, góp phần kịp thời tháo gỡ những khó khăn, bất cập từ thực tiễn.

- Tham mưu thực hiện báo cáo kết quả định kỳ theo quy định.

2. Các đảng ủy trực thuộc

- Căn cứ Hướng dẫn của Ban Thường vụ Đảng ủy Chính phủ, xây dựng kế hoạch tuyên truyền cụ thể; chỉ đạo tổ chức triển khai nghiêm túc trong các cơ quan, đơn vị. Lãnh đạo, chỉ đạo quán triệt và triển khai Kế hoạch tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030 của Thủ tướng Chính phủ và Hướng dẫn này; đưa nội dung hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” vào chương trình, kế hoạch tuyên truyền hằng năm gắn với thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị và nhiệm vụ chính trị của bộ, ngành, cơ quan, đơn vị.

- Kịp thời nắm bắt tình hình tư tưởng của cán bộ, đảng viên, người lao động trong quá trình thực hiện; tổ chức đấu tranh, ngăn chặn, phản bác kịp thời, có hiệu quả các thông tin, quan điểm sai trái, thù địch, xuyên tạc chống phá Đảng, Nhà nước.

- Chỉ đạo đẩy mạnh tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, trên các báo, website, cổng thông tin, trang thông tin điện tử của các bộ, ngành, đơn vị; đẩy mạnh xây dựng văn hóa công vụ, nâng cao đạo đức, trách nhiệm phục vụ Nhân dân.

- Chỉ đạo tuyên truyền, phổ biến đầy đủ quy định về việc người lao động được nghỉ làm việc, hưởng nguyên lương; thông tin kịp thời các hoạt động để Nhân dân tham gia, trải nghiệm, thụ hưởng văn hóa. Gắn kết hợp lý “Ngày Văn hóa Việt Nam” với Ngày Di sản văn hóa Việt Nam và các sự kiện trong tháng 11.

- Tăng cường kiểm tra, đôn đốc, giám sát; kịp thời biểu dương tập thể, cá nhân, mô hình tiêu biểu; xử lý hoặc kiến nghị xử lý những hạn chế, bất cập phát sinh.

- Xây dựng báo cáo gửi Đảng ủy Chính phủ (qua Ban Tuyên giáo và Dân vận đảng ủy) trước ngày 30/11 hằng năm để tổng hợp báo cáo các cấp theo quy định.

3. Một số nhiệm vụ cụ thể

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, các đảng ủy chủ động xây dựng kế hoạch tuyên truyền, tổ chức hoạt động hưởng ứng; lồng ghép nội dung giáo dục văn hóa, xây dựng con người Việt Nam vào chương trình, đề án, kế hoạch của ngành, lĩnh vực, cụ thể như sau:

3.1. Đảng ủy Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch chỉ đạo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phát huy vai trò cơ quan chủ trì triển khai Kế hoạch của Thủ tướng Chính phủ; hướng dẫn chuyên môn, nghiệp vụ; chủ trì, phối hợp tổ chức các hoạt động trọng tâm; công bố kịp thời chương trình, lịch, địa điểm và danh mục cơ sở văn hóa, thể thao công lập có hoạt động phục vụ Nhân dân, miễn hoặc giảm phí, lệ phí theo thẩm quyền; định kỳ sơ kết, tổng kết và đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả; cung cấp kịp thời dữ liệu, tư liệu, nội dung và sản phẩm truyền thông số dùng chung; hướng dẫn khai thác, số hóa và sử dụng chất liệu văn hóa, di sản bảo đảm chính xác, chuẩn hóa, tôn trọng bản quyền và có khả năng chia sẻ, tái sử dụng.

3.2. Đảng ủy Bộ Giáo dục và Đào tạo chỉ đạo Bộ Giáo dục và Đào tạo triển khai lồng ghép với giáo dục truyền thống lịch sử, văn hóa dân tộc; hướng dẫn các cơ sở giáo dục tổ chức hoạt động trải nghiệm, tìm hiểu di sản, sáng tạo sản phẩm văn hóa phù hợp với từng cấp học.

3.3. Đảng ủy Bộ Ngoại giao chỉ đạo Bộ Ngoại giao phối hợp đẩy mạnh quảng bá hình ảnh đất nước, con người và văn hóa Việt Nam ra nước ngoài; chỉ đạo các cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài, phối hợp với cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài đẩy mạnh tuyên truyền và tổ chức các hoạt động hưởng ứng phù hợp.

3.4. Đoàn Thanh niên Chính phủ chỉ đạo tổ chức đoàn thanh niên các cấp thực hiện công tác tuyên truyền rộng rãi “Ngày Văn hóa Việt Nam” bằng các hình thức sáng tạo, phù hợp với các đối tượng đoàn viên thanh niên.

V. MỘT SỐ KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN

1. Nhiệt liệt hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam 24/11!
2. Văn hóa phải soi đường cho quốc dân đi!
3. Văn hóa là hồn cốt của dân tộc!
4. Xây dựng nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc!
5. Phát triển văn hóa, con người là nền tảng, nguồn lực nội sinh quan trọng, động lực to lớn, trụ cột, hệ điều tiết cho phát triển nhanh và bền vững đất nước!
6. Khơi dậy khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, văn minh, hạnh phúc từ sức mạnh văn hóa Việt Nam!
7. Xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại!
8. Giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc, tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại!
9. Mỗi người dân là một chủ thể sáng tạo, bảo tồn và lan tỏa giá trị văn hóa

Việt Nam!

10. Đội ngũ văn nghệ sĩ, trí thức, nhà khoa học tiên phong sáng tạo, cống hiến vì Tổ quốc và Nhân dân!

11. Phát triển công nghiệp văn hóa, xây dựng sức mạnh mềm quốc gia Việt Nam!

12. Bảo tồn di sản văn hóa là giữ gìn hồn cốt dân tộc!

13. Xây dựng gia đình Việt Nam no ấm, tiến bộ, hạnh phúc, văn minh!

14. Xây dựng văn hóa số lành mạnh, nhân văn, trách nhiệm!

15. Văn hóa Việt Nam - bản sắc, hội nhập, sáng tạo, phát triển!

16. Xây dựng chủ quyền văn hóa Việt Nam trên không gian số!

17. 80 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ Nhất - tiếp nối mạch nguồn văn hóa dân tộc!

18. Tất cả vì mục tiêu dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh, hạnh phúc!

19. Đảng Cộng sản Việt Nam quang vinh muôn năm!

20. Đòi hỏi nhớ ơn Chủ tịch Hồ Chí Minh vĩ đại!

21. Đẩy mạnh học tập, thực hành tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh trong giai đoạn phát triển mới!

Trên đây là Hướng dẫn tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” của Đảng ủy Chính phủ, đề nghị các đảng ủy trực thuộc tổ chức triển khai thực hiện nghiêm túc, hiệu quả.

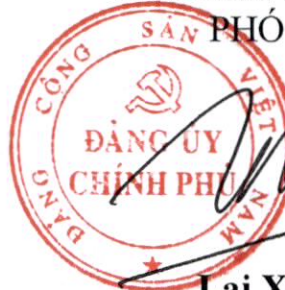
Nơi nhận:

- Đ/c Bí thư Đảng ủy, TTg CP;
- Đ/c PBT TT ĐU, PTTg TT CP;
- Ban Tuyên giáo TW;
- Các đ/c Phó Bí thư ĐUCP;
- Các đ/c UV BTV ĐUCP;
- Các đảng ủy trực thuộc (để t/h);
- Đoàn TN Chính phủ (để t/h);
- Lưu VT, Ban TGDV (02).

11

T/M BAN THƯỜNG VỤ

PHÓ BÍ THƯ



Lại Xuân Lâm